

**ПРОТОКОЛ №03-209-2020****Рассмотрения, оценки и сопоставления заявок участников маркетинговых исследований, подведения итогов открытых маркетинговых исследований в электронной форме №32009413351****1. Сведения об условиях проведения открытых маркетинговых исследований в электронной форме.**

1.1. Заказчик: ОАО «Газпром газораспределение Воронеж».

1.2. Организатор процедуры (наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора): ОАО "ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВОРОНЕЖ" (394018, Воронежская область, г. Воронеж, ул.Никитинская, д.50а, тел. (473)250-26-20. Адрес электронной почты: [gusev@gazpromvrn.ru](mailto:gusev@gazpromvrn.ru).

1.3. Способ исследований –открытые маркетинговых исследований в электронной форме(далее-Маркетинговые исследования).

1.4. Извещение о проведении настоящих маркетинговых исследований было размещено в ЕИС ([www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)) и на сайте Торговой системы ГПБ <https://etp.gpb.ru/18.08.2020> года

1.5. Открытие доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, поданным в электронном виде через сайт Торговой системы ГПБ, было произведено **26.08.2020**года, в 09:00 часов (время московское) в автоматическом режиме на сайте <https://etpgpb.ru/>

1.6. Предмет маркетинговых исследований (наименование товаров, работ, услуг):

**Лот 1: по отбору организации на поставку средств электрохимической защиты**

1.7. Сведения о предмете маркетинговых исследованиях (наименование и объем товаров, работ, услуг): объем товаров/объем выполняемых работ/объем оказываемых услуг в соответствии с Документацией о маркетинговых исследованиях.

1.8. Сведения о начальной (максимальной) цене предмета маркетинговых исследований для участников, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС):

**Лот 1: 1 384 530,77руб.**

1.9. Сведения о начальной (максимальной) цене предмета маркетинговых исследований для участников, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками НДС (без НДС):

**Лот 1: 1 153 775,64руб.**

**2. Сведения о Комиссии по подведению итогов маркетинговых исследований.**

2.1. Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований создана приказом генерального директора ОАО «Газпром газораспределение Воронеж» (далее-Комиссия)

2.1. Дата и время начала заседания Комиссии: **27.08.2020** года 11.00 (время московское).

2.2. Дата и время окончания заседания Комиссии (дата изготовления протокола): **27.08.2020** года 11.40 (время московское).

2.3. Место заседания Комиссии: 394018, Воронежская область, г. Воронеж, ул.Никитинская, д.50а

**3. Сведения о количестве заявок участников процедуры**

3.1. Общее количество заявок, поданных на участие в маркетинговых исследованиях в форме электронных документов:

**Лот 1: 1 заявка****4. Сведения об участниках процедуры, подавших заявки на участие в маркетинговых исследованиях:**

Порядковый номер	Входящий номер, дата и время подачи заявки участника	Реквизиты участника		Предложение участника Наименование показателя/критерия	Значение показателя/критерия
<b>Лот 1</b>					
1	<b>25.08.2020 16:44</b>	Наименование участника:	Общество с ограниченной ответственностью «МБ-строй»	Цена участника маркетинговых исследований	<b>1 378 850,61</b> руб. в т.ч. НДС (20%)
		Почтовый адрес участника:	195196, город Санкт-Петербург, Таллинская улица, дом 7, литер И	Срок поставки товара	В течении 15 календарных дней с даты подписания договора
		ИНН/КПП/ОГРН участника:	7804398137 / 780601001	Условия оплаты	Оплата товаров производится в рублях. Форма оплаты – безналичный расчет. Покупатель производит оплату в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней после полного исполнения обязательств по поставке товара в полном объеме в соответствии с настоящим договором

**5. Решение по маркетинговым исследованиям:****5.1. Решения о допуске или отказе в допуске участников процедуры к участию в маркетинговых исследованиях**

Лот	Наименование	Решение	Основание решения
-----	--------------	---------	-------------------

	<b>участника</b>		
1	Общество с ограниченной ответственностью «МБ-строй»	Допустить к участию в маркетинговых исследованиях	

Количество заявок на участие в маркетинговых исследованиях, по которым было принято решение об отклонении заявки: **0**

### 5.2. Решения, принятые на основании оценки заявок участников маркетинговых исследований

Оценка и сопоставление заявок на участие в маркетинговых исследованиях проводится членами Комиссии в строгом соответствии с критериями и порядком, предусмотренном Документацией о маркетинговых исследованиях и Положением о закупках товаров (работ, услуг). Рейтинг заявок на участие в маркетинговых исследованиях представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям с учетом значимости (веса) данных критериев. Рейтинг Заявки на участие в маркетинговых исследованиях  $i$ -го Участника маркетинговых исследований определяется по формуле:

$$R_i = B_i \cdot V_i + B_j \cdot V_j$$

Критерии оценки для лотов:

№ п/п	Наименование критерия	Весомость критерия в %
Лот 1		
1	Цена предложенная участником маркетинговых исследований	50 %
2	Количество товара, сертифицированного в системе добровольной сертификации «Интергазсерт или Газсерт»	50 %

Порядковый номер заявки по результатам оценки и сопоставления	Входящий номер, дата и время подачи заявки участника	Наименование участника	B <sub>i</sub>		R <sub>i</sub>
			Наименование критерия	Балл	
Лот 1					
1	25.08.2020 16:44	Общество с ограниченной ответственностью «МБ-строй»	Цена маркетинговых исследований	0	R=0*0,5+99*0,5=49,75
			Количество товара, сертифицированного в системе добровольной сертификации «Интергазсерт или	99.5	

Газсерт»

**5.3. Решение по лотам процедуры маркетинговых исследований****5.3.1. Решение по лотам процедуры маркетинговых исследований**

Лот	Решение	Основание решения
1	Признать процедуру маркетинговых исследований по лоту состоявшейся	Положения о закупках организатора

**5.3.2. Решение по участникам маркетинговых исследований**

№	Участник	Решение
Участник №1	Общество с ограниченной ответственностью «МБ-строй»	Признать заявку Участника маркетинговых исследований наилучшей. Заключить договор между Участником и Организатором в соответствии с требованием документации о маркетинговых исследованиях. Договор с выбранным Участником будет заключен с соблюдением требований оплаты, установленными в п.14(3) Постановления Правительства РФ от 11.12.2014 г. №1352

**6. Результаты голосования**

«За» \_\_\_\_\_ 6 \_\_\_\_\_ членов Комиссии по подведению итогов маркетинговых исследований  
«Против» \_\_\_\_\_ членов Комиссии по подведению итогов маркетинговых исследований  
«Воздержались» \_\_\_\_\_ членов Комиссии по подведению итогов маркетинговых исследований

Председатель Комиссии: \_\_\_\_\_ Т.А.Пастушкова

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ А.В.Ларин

-----С.А.Андриевский

\_\_\_\_\_ С.А.Пузаков

\_\_\_\_\_ А.А. Бураков

\_\_\_\_\_ К.Г.Стёпин

Секретарь Комиссии \_\_\_\_\_ С.А.Гусев Дата составления протокола 27.08.2020г.